

NRF & Comexposium lancent le Retail's Big Show en Europe

PARIS, le 17 septembre 2024 – La National Retail Federation (NRF) et Comexposium annoncent aujourd'hui l'évolution du salon Paris Retail Week, rendez-vous majeur pour tous les professionnels du retail, qui deviendra [NRF Retail's Big Show Europe](#) en 2025. La première édition de ce nouvel événement se tiendra du 16 au 18 septembre 2025, dans les pavillons 4 et 6 du Parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris. Elle accueillera des milliers de retailers et de partenaires commerciaux issus de toute l'Europe.

« NRF est fier de représenter les plus grands retailers du monde entier, et nous sommes ravis d'étendre notre présence et cet accompagnement à de nouveaux marchés, en complément du Big Show annuel à New York et du Retail's Big Show Asie-Pacifique », a déclaré Matthew Shay, Président et CEO de NRF. « Chaque jour, les retailers découvrent de nouveaux outils, de nouvelles approches et de nouvelles innovations pour répondre au mieux aux besoins de leurs clients, qu'ils soient fidèles ou nouveaux. Depuis près de 110 ans, NRF a adopté cette même culture du changement pour construire et développer des contenus et programmes de premier plan. »

Depuis plusieurs années, NRF est un partenaire privilégié du salon Paris Retail Week. En juin dernier, NRF et Comexposium ont conjointement organisé le premier NRF Retail's Big Show Asie-Pacifique. Cet événement a réuni plus de 6 000 grands décideurs et 300 fournisseurs de solutions pendant trois jours à Singapour. Aujourd'hui, les deux organisations élargissent leur partenariat et unissent leurs forces et leur expertise dans l'une des villes les plus influentes et dynamiques au monde en matière de consommation.

« Comexposium, l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés est à l'origine du salon Paris Retail Week. En partenariat avec NRF, notre ambition est maintenant de combiner le meilleur de nos savoir-faire et expériences pour créer l'un des événements dédié au retail le plus dynamique, le plus attendu et le plus fréquenté d'Europe », a déclaré Laurent Noel, Directeur Général de Division du Groupe Comexposium. « Paris Retail Week est déjà un événement majeur pour les retailers européens. Depuis plus de 10 ans, nous rassemblons chaque année plus de 350 exposants, couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur du commerce omnicanal. Paris Retail Week propose également plus de 150 conférences plénières et ateliers-solutions abordant toutes les questions liées aux enjeux business des retailers. En unissant nos forces avec la NRF, guidés par le même objectif d'aider les enseignes et e-commerçants à relever leurs défis de business et de développement, nous offrons le meilleur de nos deux mondes au travers d'un nouveau salon d'une envergure sans précédent en Europe. »

La fusion du NRF Retail's Big Show et de Paris Retail Week pour créer Retail's Big Show Europe attirera des intervenants de renom, experts dans leur domaine et des contenus et innovations inédits provenant de toute l'Europe. Pour plus d'informations : nrfbigshoweurope.nrf.com.

A propos de la NRF

La National Retail Federation (NRF) défend avec passion les personnes, les marques, les politiques et les idées qui contribuent au succès du commerce de détail. Depuis son siège à Washington, D.C., NRF soutient l'industrie qui stimule l'économie. Le retail est le secteur privé qui emploie le plus aux États-Unis, contribuant à hauteur de 5,3 trillions de dollars au PIB annuel et soutenant plus d'un emploi américain sur quatre — soit 55 millions de travailleurs. Depuis plus d'un siècle, NRF représente chaque retailer et chaque employé du secteur du retail en informant, en inspirant et en communiquant sur l'impact puissant du retail sur les communautés locales et les économies mondiales. nrf.com

À propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, mettant en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium organise, dans le secteur du retail, les événements Paris Retail Week, Siec, One to One Expérience Client, One to One Retail E-commerce et One to One B.Better en Europe, NRF Retail's Big Show Asia Pacific, iMédia et AdTech en Asie-Pacifique et plusieurs salons de la Franchise aux États-Unis et au Mexique. www.comexposium.com

A propos du Retail's Big Show Europe

L'événement le plus important du secteur du retail en Europe se tiendra à Paris du 16 au 18 septembre 2025. Inspirez-vous des plus grands leaders du retail à travers l'Europe dans l'un des marchés les plus dynamiques et tournés vers le consommateur au monde. Pendant trois jours, les professionnels du retail du monde entier pourront profiter de contenu de haut niveau et découvrir les dernières solutions et innovations du secteur, ainsi qu'un Innovation Lab et une Startup Zone mettant en avant les technologies de pointe dans le secteur du retail en Europe. nrfbigshoweurope.nrf.com